

# Il-mudell tan-negozju bħala sinjal ta' fiduċja

Kif servizz jiġi sostnut ekonomikament jiddetermina xi jirrappreżenta l-utent għal dak is-servizz. Analizi tal-mudelli fiċ-ċirkolazzjoni u tal-mistoqsija li jkun tajjeb li wieħed jistaqsi qabel ma jadottahom.

**Biex nifhmu lil xulxin:** Kumpanija li ma titlobx flus lilek, titlobhom lil xi ħadd — u dak xi ħadd irid xi haġa lura. Kultant dik ix-haġa hija int: id-dejta tiegħek, l-attenzjoni tiegħek, il-kuntatti tiegħek. Kultant le. Il-mistoqsija qabel ma jiġi adottat servizz professjonali mhijiex jekk huwiex b'xejn; hija minn fejn iġib il-flus min qed ihaddmu.

## Il-mistoqsija serja tal-ekonomija diġitali

Konverżazzjoni adulta dwar servizzi diġitali tispicċa qabel jew wara fl-istess mistoqsija: kif taqla' l-flus din il-kumpanija? Il-mistoqsija mhijiex offensiva. Kwalunkwe servizz li jeżisti jrid jiġi ffinanzjat b'xi mod; jekk ma jidherx kif, ikun tajjeb li tħares darbtejn. Il-kwistjoni mhijiex jekk is-servizz jaqlax il-flus —għandu jagħmel dan, jew inkella jisparixxi—, imma min qed ihallsu u għaliex.

Hemm intuizzjoni li l-qarrej ġenerali s-soltu jkollu fformulata fil-frazi «jekk il-prodott huwa b'xejn, il-prodott huwa int». Il-frazi hija famuża, qawwiya u, bħal biċ-ċbiċċa l-kbira tal-frazzjonijiet famużi, simplifikazzjoni. Hemm servizzi b'xejn li l-mudell tagħhom mhuwiex li jbigħuk; hemm servizzi bi ħlas li l-mudell tagħhom jinkludi wkoll li jerġgħu jbigħuk. Imma l-intuizzjoni taqbad xi haġa importanti: meta waħda mill-partijiet —l-utent— mhijiex dik li tħallas, trid tħares lejn min verament qed ihallas, u xi jrid lura.

## Xi jfisser «il-prodott huwa int»

Il-formula klassika tal-mudell tar-reklamar hija din li ġejja. Il-kumpanija toffri servizz b'xejn lil miljuni ta' utenti. Dawn l-utenti jiġġeneraw, meta jużaw is-servizz, żewġ affarijiet siewja: attenzjoni —li tinbiegħ lil dawk li jirreklamaw fil-forma ta' impressjonijiet tar-reklamar— u dejta —imġiba, preferenzi, postijiet, relazzjonijiet, kronoloġija— li tintuża biex tissegmenta lil min jintwera liema riklam u għal kemm. Il-klijent tas-servizz, f'sens ekonomiku strett, mhuwiex l-utent. Huwa dak li jirreklama. L-utent huwa l-attenzjoni u d-dejta li tinbiegħ lil dak li jirreklama.

Dan, fih innifsu, mhuwiex illeġittimu. Huwa dak li kien jagħmel it-televisin kummerċjali mis-snin ħamsin. Id-differenza mat-televisin hija ta' kobar: l-istazzjon tat-televisin kien jaf bejn wieħed u iehor liema hin kienu qed jaraw it-tele spettaturi tiegħu; il-pjattaforma diġitali kontemporanja taf bi preċiżjoni individwali min qed iħares lejn xiex, meta, għal kemm żmien, ma' min, minn fejn, u f'liema burdata probabbli. Dik il-preċiżjoni tbiddel in-natura tal-iskambju: l-attenzjoni għadha tinbiegħ, imma qed tinbiegħ ukoll l-identità.

## Kartografija qasira tal-mudelli fiċ-ċirkolazzjoni

Mingħajr l-ebda pretensjoni ta' eżawstività, ikun tajjeb li jiġu elenkati l-mudelli li professjonist isib illum fil-prattika tiegħu ta' kuljum.

1. **Abbonament perjodiku fiss.** Thallas kull xahar jew kull sena u tikseb aċċess għas-servizz; l-inċentiv tal-operatur huwa li s-servizz ikun sodisfaċenti, inkella ma tgeddidx. Izda "sodisfaċenti" jammetti żewġ interpretazzjonijiet: li jipprovi valur reali jew li jkun diffiċli biex titlaq. Netflix, pereżempju, imhatru deliberatament fuq kontenut serjalizzat minflok films. Film jintemm; it-telespettatur huwa liberu li jqabbel ma' kwalunkwe pjattaforma oħra. Serje taqbdem episodju wara episodju: l-inċentiv biex iġgedded huwa li l-kapitolu li jmiss qiegħed in-naħa l-oħra tal-ħlas. Il-forma tal-prodott tista' timbotta lejn iż-żamma aktar milli lejn is-sodisfazzjon, mingħajr ma jinbidel il-mudell tal-abbonament.
2. **Ħlas skont l-użu jew tranżazzjonali.** Thallas skont dak li tikkonsma; l-inċentiv huwa li kull użu jkun siewi biżżejjed biex terġa' lura.
3. **Mudell freemium.** Livell b'xejn jattira l-utenti, livell bi ħlas jiddemokratizza frazzjoni; trasparenti meta ż-żewġ livelli jkollhom funzjonijiet ċari, ambigwu meta l-livell b'xejn ikun iddisinjat biex jikkawża skumdità biżżejjed biex jinkoraġġixxi l-ħlas.
4. **Mudell ta' reklamar.** B'xejn għall-utent, iffinanzjat minn dawk li jirreklamaw; allinjament imħallat.
5. **Mudell ta' monetizzazzjoni ta' dejta.** L-operatur ibiġh segmenti ta' dejta dwar l-imġiba aggregata jew mhux daqstant aggregata lil partijiet terzi differenti mill-utent; opaċità frekwenti.
6. **Finanzjament pubbliku.** Rari fl-industrija teknoloġika, komuni fix-xandir Ewropew; inċentivi partikolari skont ir-reġim istituzzjonali tal-operatur.

Dawn il-mudelli mhumiex reċiprokament esklużivi. Il-biċ-ċbiċċa l-kbira tal-fornituri l-kbar jgħaqqdu tnejn jew tlieta. Microsoft 365 huwa abbonament u, skont il-modulu, jisfrutta wkoll dejta għal personalizzazzjoni tar-reklamar fi proprjetajiet oħra. Google Workspace huwa abbonament għall-klijent intraprenditorjali u sfruttament ta' attenzjoni u dejta għas-servizzi b'xejn paralleli tiegħu. Dak li jghodd mhuwiex il-mudell iddikjarat fuq il-qoxra, imma l-kombinazzjoni effettiva fil-prattika.

## L-allinjament ta' inċentivi

Ir-raġuni għaliex il-mudell huwa importanti għandha isem tekniku: allinjament ta' inċentivi. L-inċentiv tal-operatur jiddetermina lejn fejn jimbotta d-disinn tal-prodott.

1. **Operatur li jitlob abbonament.** Għandu inċentivi biex il-klijent ikun sodisfatt —jekk le, jikkancelła—; id-disinn għandu t-tendenza li jiġi ottimizzat lejn l-utilità reali pperċepita.
2. **Operatur li jmonetizza l-attenzjoni.** Għandu inċentivi biex il-klijent jibqa' konness għall-itwal hin possibbli; id-disinn għandu t-tendenza li jiġi ottimizzat lejn il-qbid tal-attenzjoni, li mhijiex l-istess haġa bħas-sodisfazzjon, u kultant hija l-kuntrarju.
3. **Operatur li jmonetizza d-dejta.** Għandu inċentivi biex jiġbor kemm jista' jkun dejta; id-disinn għandu t-tendenza li jimmassimizza l-għbir, billi jitlob permessi wesgħin u jzomm informazzjoni li għat-thaddim strett tas-servizz ma tkunx meħtieġa.

M'hemm l-ebda hażen neċessarju f'ebda wiehed mit-tlieta. Hemm inċentivi. L-inċentivi jipproduċu, tul mijiet ta' deċiżjonijiet ta' disinn, prodotti sistematikament differenti minn xulxin, anke jekk l-għanijiet iddikjarati tagħhom ikunu identiċi.

## Il-mistoqsija meta d-dejta hija ta' parti terza

Għall-professjonist, il-mistoqsija tal-mudell tikseb livell addizzjonali. L-avukat, it-tabib, il-psikologu, il-konsulent fiskali, il-ġurnalista li jittratta ma' sorsi, ma jipproċessaw id-dejta tagħhom stess biss; jipproċessaw id-dejta ta' partijiet terzi li fdawhomlhom. Meta servizz professjonali jiddeċiedi li jadotta għodda diġitali li l-finanzjament tagħha jinkludi sfruttament ta' dejta, ma jkunx qed jiddeċiedi fuq dejta tiegħu stess: ikun qed jiddeċiedi fuq dejta li haddieħor fdalu għal għan speċifiku. Dak l-għan speċifiku —li tiegħu l-każ tiegħek, li tikkura l-marda tiegħek, li ttipprepara d-dikjarazzjoni fiskali tiegħek— rari jinkludi «u tiffinanzja l-operazzjoni tal-fornitur tal-għodda».

Il-GDPR jiġbor din l-esiġenza fl-Artikolu 6 tiegħu: kull ipproċessar ta' dejta personali jirrikjedi bażi legali esplicita, u l-bażi magħżula torbot l-ipproċessar mal-għan iddikjarat. It-trattament tad-dejta ta' klijent b'bażi differenti minn dik li tkopri l-għan inkarigat, anke jekk permezz ta' fornitur teknoloġiku interpost, jiftaħ problema ta' konformità li l-awtorità tal-protezzjoni tad-dejta tista' teżamina. Il-prezz tas-servizz b'xejn, f'dan il-każ, iħallsu l-klijent tal-professjonist mingħajr ma jkun jaf.

## Każijiet fil-perjodu qasir reċenti

L-industrija pproduċiet f'dawn l-aħħar snin eżempji speċjalment ċari tal-bidla fl-inċentiv meta l-mudell ta' finanzjament jinbidel. Reddit, pjattaforma komunitarja li għal ħmistax-il sena kienet iffinanzjata b'reklamar ħafif u donazzjonijiet, iddeċidiet fl-2023 li tagħlaq l-aċċess liberu għall-interface ta' programmazzjoni tagħha wara li ħabbret il-ħruġ tagħha fil-borża. L-applikazzjonijiet ta' partijiet terzi li l-komunità kienet tuża biex taċċessa s-servizz sparixxew f'Lulju ta' dik is-sena. Il-ħruġ fil-borża, ikkompletat f'Marzu tal-2024, kien jirrikjedi mudell tan-negozju li jista' jiġi difiż quddiem l-azzjonisti; il-mudell difensibbli kien jinkludi monetizzazzjoni aggressiva tad-dejta prodotta mill-komunità matul ħmistax-il sena. Il-komunità kienet ilha tiġġenera assi finanzjarju li saret taf bih biss meta l-kumpanija ddeċidiet li titlob il-ħlas għalih.

Il-każ huwa illustrattiv mhux għax Reddit neċessarjament għamlet xi haġa ħażina, imma għax jesponi l-mudell b'mod ċar. Servizz jinżamm għal snin b'mudell determinat u jkkomunika «ftehim» impliċitu determinat mal-utenti tiegħu. Meta l-esiġenzi finanzjarji jinbidlu —tnaqqis tal-kapital ta' riskju, esiġenzi ta' ħruġ fil-borża, akkwist minn kumpanija oħra—, il-ftehim impliċitu jinkiteb mill-ġdid mingħajr negozjati mal-utenti. Il-mistoqsija «kif taqla' l-flus illum din il-kumpanija?» tiġi kkompletata mbaġħad b'«kif se jkollha taqlagħhom fi żmien tliet snin, u dan x'jobbligaha tagħmel bid-dejta tiegħi?».

## L-eċċezzjoni istituzzjonali

Hemm servizzi li l-finanzjament tagħhom ma jistrieħx fuq il-mudell kummerċjali tas-soltu. Ir-radju u t-televixin pubbliċi f'ħafna pajjiżi Ewropej —BBC, RTVE, RAI, ZDF— huma ffinanzjati permezz ta' liċenzja jew baġit pubbliku li jifridhom mill-inċentiv tar-reklamar. Il-problemi tagħhom huma oħrajn: dipendenza politika, pressjonijiet mill-Gvern tal-mument. Imma n-natura tal-inċentiv hija differenti. Fuq il-livell diġitali, proġetti ta' fondazzjonijiet mingħajr skop ta' qligħ (Mozilla għal snin sħaħ, Wikipedia, Signal Foundation) joperaw b'mudell analoġu: donazzjonijiet, sussidji, l-ebda sfruttament kummerċjali tal-utent. Is-sostenibbiltà ta' dawn il-mudelli hija aktar fraġli; l-allinjament tal-inċentivi huwa aktar ċar.

Formulazzjoni li m'għandhiex tiġi injorata: il-kumpanija privata b'mudell ta' abbonament hija, f'termini ta' allinjament, aktar simili għall-mudell istituzzjonali milli għall-mudell tar-reklamar, anke jekk hija privata. Titlob il-ħlas lill-utent biex isservi lill-utent. Meta dik ir-rabta tinżamm pura —il-flus tal-utent u l-flus tal-utent biss— l-inċentivi jikkoinċidu b'mod raġonevoli mal-interess tal-utent.

## Għall-qarrej professjonali

Ħames mistoqsijiet li jkun tajjeb li jsiru qabel ma jiġi adottat servizz diġitali għal dejta professjonali, speċjalment jekk dik id-dejta mhijiex tal-professjonist imma tal-klijenti, pazjenti jew rappreżentati tiegħu:

1. Minn liema sors johroġ, eżattament, id-dhul tal-operatur? Sors wiehed, tnejn, taħlita?
2. Jekk id-dhul jinkludi reklamar jew monetizzazzjoni ta' dejta, liema dejta qed tiġi monetizzata, fuq liema bażi legali, u l-għan iddikjarat ikopri d-dejta ta' partijiet terzi li l-professjonist se jdaħħal fis-servizz?
3. X'inhi s-sitwazzjoni finanzjarja tal-operatur tlieta jew ħames snin 'il quddiem? Qiegħed f'fażi ta' kapital ta' riskju, f'fażi ta' profitabbiltà, qrib ħruġ fil-borża, f'proċess ta' akkwist?
4. Jekk l-esiġenzi finanzjarji tal-operatur jinbidlu, liema partijiet mill-ftehim mal-utent jidhlu fin-nofs? X'jiġri mid-dejta li tkun diġà ngħatat?

5. Hemm alternattivi b'mudell aktar allinjat —abbonament pur, software liberu, self-hosting, alternattiva Ewropea— li l-ispiza reali tagħhom, imqabbla mar-riskju evalwat, tiġġustifika l-bidla?

Il-mistoqsija mhijiex ideoloġika: hija operattiva. Professjonist li jafda dejta ta' partijiet terzi lil servizz li l-ekonomija tiegħu tistrieħ fuq l-isfruttament ta' dik id-dejta jieħu deċiżjoni li deontoloġikament hija diffiċli biex tiġi spjegata l-klijent. Il-fatt li d-deċiżjoni hija komuni ma jagħmilhiex korretta. Il-fatt li l-ghodda hija popolari ma jsolvix il-mistoqsija dwar il-bażi legali.

---

«Jekk ma tifhimx in-negozju, iddubita» hija frazi popolari li ilha tiċċirkola fuq l-internet għal għaxar snin. Bħal biċ-ċbiċċa l-kbira tal-frażijiet popolari, għandha l-parti tagħha ta' raġun u l-parti tagħha ta' simplifikazzjoni. Il-verżjoni analitika tal-istess idea hija din: il-mudell tan-negozju ta' kwalunkwe servizz jiddetermina, b'affidabbiltà pjuttost għolja u tul iż-żmien, x'se jagħmel dak is-servizz bid-dejta li tafdal. Mhux dejjem se jkun hażin. Mhux dejjem se jkun aghar. Imma se jkun differenti skont il-mudell. U professjonist li jagħzel għodod għal dejta li mhijiex tiegħu għandu jifhem dak id-«differenti» qabel ma jagħzel.

## Sorsi u aktar qari

- Regolament (UE) 2016/679, Artikolu 6 — bażijiet legali tal-ipproċessar ta' dejta personali. L-għan iddikjarat jorbot l-ipproċessar u jllimita l-użu ulterjuri tiegħu.
- Regolament (UE) 2016/679, Artikolu 28 — proċessur tad-dejta. Reġim applikabbli għall-fornituri teknoloġiċi li jipproċessaw id-dejta f'isem il-kontrollur professjonali.
- Zuboff, S. — *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power* (PublicAffairs, 2019). Analizi sistematika tal-mudell tan-negozju bbażat fuq il-qbid u l-isfruttament tal-imġiba.
- Reddit, Inc. — Formola S-1 ipprezentata lis-SEC fit-22 ta' Frar 2024, li tirreġistra l-ħruġ fil-borża ta' Marzu tal-2024. Dokumentazzjoni pubblika ta' bidla fil-mudell.
- Regolament (UE) 2022/1925 dwar is-Swieq Diġitali (DMA) — obbligi ta' trasparenza kummerċjali għal gatekeepers diġitali nnominati, applikabbli minn Mejju tal-2023.

[← PreċedentiEncryption minn tarf sa tarf, spjegat tassewLi jmiss → L-24 kelma: x'inhi identità kriptografika](#)

## Letturi riċenti

- [Analizi · 18 ta' Mejju 2026 Privatezza reali vs apparenti: il-mistoqsijiet li jaqbel li tistaqsi lilek innifsek](#)
- [Analizi · 18 ta' Mejju 2026 Self-hosting bħala prattika professjonali](#)
- [Kuncett · 18 ta' Mejju 2026 L-24 kelma: x'inhi identità kriptografika](#)

Ħu dan l-artiklu miegħek kull fejn għandek bżonnu.

[↓ Markdown](#) [↓ Test sempliċi](#) [↓ PDF](#)

Il-fajl se jitniżżel fuq it-tagħmir tiegħek. Minn hemm tista' ssalvah, timportah f'Solo2 jew taqsmu kull fejn tixtieq. Cuadernos ma jiddeċidix id-destinazzjoni għalik.

Sigill tax-xama' · SHA-256 4fcc3d018ff71752ec69323faa4ffcda786a986f02032bd92fc01f4e964a2885

Cuadernos Lacre · Publikazzjoni ta' [Menzuri Gestión S.L.](#) · miktuba minn R.Eugenio · editjata mit-tim ta' [Solo2](#).

Dan is-sit ma jużax cookies u ma jgħabbix riżorsi minn partijiet terzi. Juża kontatur anonimu taż-żjarat ospitat (Umami, fuq is-server Ewropew tagħna) u l-minimu JavaScript meħtieġ għaż-żewġ kontrolli tal-header: tema ċara jew skura, u selettur tal-lingwa. L-ebda trackers, l-ebda profiling, l-ebda qsim ta' data. Jekk trid issegwina: [RSS](#).